

Betonbranche ude af mørket

FREM GANG

solberg@licitationen.dk

Det ser ud til, at betonelement-branchen er kommet ud af det finansielle mørke. Branchen oplever en markant fremgang og en 50 procent stigning i salg af elementer i forhold til krisear 2009.

- Der breder sig en forårsluft i branchen i denne tid. Markedet for betonelementer er ved at vende igen, og det slår igennem i ordrebøgerne, siger formand for Betonelement-Foreningen og adm. direktør for CRH Concrete A/S Claus Bering.

Fremgangen på området er forholdsvis bedre end for resten af byggebranchen. Ifølge Claus Bering skyldes det, at industrialiseret byggeri er blevet mere udbredt.

SIDE 2



Stigende element-salg

Der er øget efterspørgsel på betonelementer. Brancheorganisationen mener, det skyldes mere gang i industrialiseret og præfabrikeret byggeri

BETON-OPTIMISME

Af Lars Solberg

solberg@licitationen.dk

Efter en næsten depressiv tilstand har betonelement-branchen igen fået troen på, at markedet har det bedre. De fleste betonelement-firmaer oplever nu større aftag af deres varer blandt andet til præfabrikeret byggeri.

Ifølge tal fra Betonelement-Foreningen er salget vokset med over 50 procent fra bunden i 2009 til i dag.

- Der breder sig en forårsluft i branchen i denne tid. Markedet for betonelementer er ved at vende igen, og det slår igennem i ordrebø-

gerne, siger formand for Betonelement-Foreningen og adm. direktør for CRH Concrete A/S, Claus Bering.

På rette vej

En foreløbig opgørelse fra Betonelement-Foreningen viser, at det går den rette vej med salget.

Foreningen vurderer, at der i øjeblikket bliver solgt mellem 250.000 og 300.000 tons betonelementer i kvartalet.

I de rigtige dårlige tider i 2009, hvor alt nybyggeri stoppede næsten totalt i løbet af kort tid, var afsætningen nede på 178.000 tons i kvartalet.

Det var over en halvering fra de gode år i 2007 og 2008, hvor niveauet lå på omkring 400.000 tons i kvartalet.

Fremgangen på området er forholdsvis bedre end for resten af byggebranchen. Ifølge Claus Bering skyldes det, at danske bygherrer og

entreprenører i større grad er begyndt at vælge industrialiseret byggeri og præfabrikerede elementer, når der bygges nyt.

- Vi oplever en tendens til mere industrialiseret og præfabrikeret byggeri, som så betyder større efterspørgsel af vores medlemmers produkter. Og jeg tror, at det kan være en side effekt af krisen, hvor entreprenører er blevet tvunget til at tænke mere rationalt og lave en mere stringent byggestyring, og her passer præfabrikeret byggeri jo ind, siger formanden til Licitationen.

Ud af mørket

Claus Bering håber nu på, at fremgangen holder, og det går mod bedre tider. Han glæder sig over, at det i hvert ser ud til, at branchen er kommet ud af mørket.

For det har set dystert ud, og der har været mange ofre i det sidste par års

overlevelseskamp i branchen.

En række producenter er gået konkurs, og der er sket fusioner. Blandt andet er CRH Concrete A/S med Claus Bering i spidsen selv en samling af blandt andet de tre tidligere selvstændige virksomheder, Betonelement, Dalton og Expan.

Men Claus Bering er overbevist om, at branchen nu har nået det niveau, hvor de spillere, der er tilbage, kan overleve.

Hans optimisme bekræftes blandt andet af, at Tinglev Elementfabrik i Sønderjylland, der gik konkurs i december, blev købt af den norske stål- og betonelementproducent Contiga AS, som har fortsat produktionen af betonelementer.

- At de opkøber Tinglev og fortsætter produktionen, er det bedste tegn på, at branchen er på vej op, siger Claus Bering.